

FCBA donne le coup d'envoi du « Tour de France CTB »

Objectif : favoriser les synergies entre tous les acteurs du bois pour contribuer à l'essor de la filière



Convaincu que le développement du secteur bois est intrinsèquement lié à l'association des deux fondamentaux que sont la qualité et l'interactivité entre les corps de métiers, FCBA renforce ses actions dans les territoires, au service des synergies entre acteurs.

L'Institut technologique FCBA vient ainsi de lancer le Tour de France CTB, dont le 1^{er} rendez-vous a réuni plus de 80 professionnels et entreprises de la filière en Nouvelle-Aquitaine, depuis la 1^{ère} transformation et l'approvisionnement, la construction et la maîtrise d'œuvre en passant par le traitement du bois.

Qualité et interactivité : une association-clé pour le développement de la filière bois

Pour FCBA, l'essor du secteur bois est indissociable de deux priorités stratégiques : la qualité et l'interactivité entre les acteurs de la filière.

La certification CTB, marque de référence pour tout l'univers du bois, pilotée par FCBA, répond à ce double impératif, plaçant notamment l'expertise, les capacités d'innovation et la vision du marché des professionnels certifiés, au cœur du développement des référentiels.

L'Institut technologique franchit aujourd'hui une nouvelle étape de cette dynamique : il crée le Tour de France CTB, dispositif invitant les professionnels du bois, tous corps de métiers confondus, à se rencontrer, échanger et progresser ensemble, en créant des synergies techniques, économiques..., au sein de leur territoire.

Dédiés aux professionnels et entreprises engagés dans une démarche de qualité certifiée ou en passe de le devenir, les rendez-vous du Tour de France CTB sont complémentaires aux rencontres thématiques des « After'Bois », lancées par FCBA en mai 2019, accessibles à tous.

Une première soirée Tour de France CTB, organisée à Bordeaux ce 10 octobre, en marge des Rencontres Woodrise, a ainsi réuni 83 acteurs, parmi lesquels architectes, entreprises de construction, scieries, industriels fabricants, etc. L'occasion de les interroger sur leurs attentes en matière de synergies et sur leur vision du marché de la construction bois, à l'horizon 2030.



Filière bois & Tour de France CTB : le regard des acteurs

De l'intérêt des synergies :

Permettre à des acteurs qui évoluent sur le même marché mais qui ne se rencontrent finalement que peu, d'échanger :

« Tous les corps de métiers étaient représentés sur ce 1^{er} rendez-vous du Tour de France CTB : fabricants et applicateurs de solutions de traitement du bois, architectes, institutionnels, etc. C'est une vraie complémentarité ». **Florence ZARFDJIAN – Scierie Lesbats**

« En tant que constructeur bois, nous travaillons beaucoup avec les architectes, les promoteurs ou encore les bailleurs. Mais finalement, nous n'avons qu'assez peu l'occasion de nous retrouver entre constructeurs et fournisseurs. On connaît les marques mais très peu les hommes et les dirigeants. Or nous avons les mêmes problématiques, des attentes communes... Tout part de là, de l'échange ». **Christophe Jourdain – IBS – Integral Bois System (constructeur ossature bois spécialisé dans le logement social)**

Président de la Commission « Produits issus de Bois Massif » » au sein de Xylofutur

Contact presse :

Le Bonheur est dans la Com' - Ingrid Launay-Cotrebil
01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com

Des synergies qui se développent de plus en plus sur le marché du bois :

« En Nouvelle-Aquitaine, les cahiers des charges, sous l'impulsion des pouvoirs publics notamment, exigent de plus en plus le recours aux matériaux locaux comme le pin maritime. Cela nous a ouvert de nouveaux marchés, comme tout récemment, avec des acteurs régionaux. En favorisant les rencontres, le Tour de France CTB va contribuer à développer davantage encore ces synergies ». **Benoit Darricau – Scierie Labadie**

Les évolutions du marché, dans les 10 années à venir :

Un matériau doté d'un réel potentiel de développement au regard de marchés étrangers :

« Pour moi, qui suis originaire du Japon où 90 % des maisons sont en bois, ce marché est encore peu développé en France. Mais je sais que la tendance commence à prendre. Et pour cause, le matériau bois, au-delà de ses caractéristiques intrinsèques, est tout à fait adapté aux conditions climatiques en France, comparativement au Japon : il n'y a pas de séismes, moins d'humidité, d'inondations... ». **Ayumu Noda – NP Rolpin (fabricant de panneaux contreplaqués en pin maritime)**

Un marché en développement... :

« On est dans une période transitoire très importante, et ce n'est que le début, sur la Nouvelle-Aquitaine mais aussi, plus largement, en France. Grâce au travail de toute la filière, institutionnels, professionnels, industriels, scieurs..., tout s'accélère. Je pense que dans 10 ans, tout le monde aura sa place dans ce nouveau paysage de la construction et on verra des choses incroyables ». **Pierre Deheaulme – Woodland Concept (société d'architecture, conception et réalisation de bâtiments en matériau CLT)**

... À condition que la filière poursuive sa structuration et soit acteur à part entière de cet essor :

« Il ne faut pas oublier que les entreprises, de la 1^{ère} à la dernière transformation, sont et doivent être pleinement impliquées dans le développement du bois. Nous rencontrer, croiser nos informations, échanger sur la technicité... y contribuera ». **Laurent Daudigny – Lamecol (Entreprise de fabrication et construction bois toutes techniques)**

« L'engouement pour le matériau bois est certain. L'essor peut venir mais tout dépend de notre capacité à donner les bonnes réponses, à bien nous structurer et à pouvoir proposer, en tout cas pour les constructeurs, le bon produit, au bon prix. Je suis convaincu que la filière bois a encore nombre de solutions à apporter pour permettre cet essor ». **Arnaud Motte – MEISON (constructeur de maisons bois)**

Les prochains rendez-vous du Tour de France CTB
(sur invitation)

Nantes – Janvier 2020
Reims – Avril-mai 2020
Lyon – automne 2020

Les prochains rendez-vous des After'Bois
(sur inscription auprès de FCBA)

Dijon, le 6 novembre 2019
Besançon, le 7 novembre 2019
Nantes, le 4 décembre 2019

Pour en savoir plus :
www.ctb-univers.fr
www.fcba.fr

À propos de l'Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement

Créé en 1952, le Centre technique industriel FCBA a pour missions de promouvoir le progrès technique et contribuer à améliorer le rendement et la garantie de la qualité dans l'industrie.

Son champ d'action couvre l'ensemble des industries de la forêt, de la pâte à papier, du bois et de l'ameublement : sylviculture, pâte à papier, exploitation forestière, scierie, charpente, menuiserie, structure, panneaux dérivés du bois, ameublement, emballages et produits divers. Il travaille également avec divers fournisseurs de ces secteurs.

Ses activités se regroupent autour de trois grands axes :

- > Mettre son savoir-faire et ses compétences à la disposition des entreprises : transfert technologique, consultance, assistance technique, essais, formation, information ;
- > Accompagner les professions pour qu'elles occupent une place de leader sur les marchés nationaux, européens et internationaux : normalisation, certification, qualité, technologies de pointe ;
- > Acquérir, centraliser, gérer et diffuser l'information scientifique et technique : recherche et développement, veille économique, réglementaire, technologique, documentation.

www.fcba.fr